



MUNICIPIO DE AYAPANGO

SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS  
GUIA METODOLÓGICA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENTE  
SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL



PdRM-08c	AVANCE TRIMESTRAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO
ENTE PUBLICO:	MUNICIPIO DE AYAPANGO

Programa Presupuestario  
Proyecto  
Dependencia General  
Dependencia Auxiliar

Identificador	Denominación
03070101	Fomento Turístico
030701010101	Promoción E Información Turística
N00	DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO
149	Fomento Turístico

Trimestre	Enero-Marzo
-----------	-------------

o	Nombre de la meta de actividad	Programación Anual		Avance Trimestral de Metas de Actividad						Avance Acumulado Anual de Metas de Actividad						
		Unidad de Medida	Programa 2023	Programa		Abril-Junio		Julio-Septiembre		Programa		Abril-Junio		Variación		
				Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	
1	APOYO A EMPRESAS TURISTICAS Y/O ARTESANALES	APOYO	3.00	6.00	3.00	0.00	6.00	0.00	9.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	DIVISION TURISTICA	DESARROLLO	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	EVENTOS FERIAS, PLATICAS, CAPACITACIONES	SEMINARIO	3.00	6.00	3.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	ENTREGAR FOLLETOGRAFICOS Y TRATACIONES INFORMACION TURISTICA	DOCUMENTO	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	FERIA DEL QUESO O MAIZ	EVENTO	1.00	6.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

TOTAL	621,652.92
-------	------------



ELABORO

C. SERGIO RODRIGUEZ RAMOS MARTINEZ  
DIRECTOR HONORIFICO DE TURISMO



REVISÓ

C. ERIKA RODRIGUEZ VELAZQUEZ  
DIRECTORA DE FINANZAS Y TESORERÍA



AUTORIZO

C. ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ  
TITULAR DE LA VÍDEA

MUNICIPIO DE AYAPANGO

Pbrm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

2 Pilar 2: Economico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo economico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turistico

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

0307010101 Promocion e informacion turistica

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integrar los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementen la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL:

M00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turistico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.

FORMULA DEL CALCULO:

(Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio)\*100

INTERPRETACION:

unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.

FRECUENCIA DE MEDICION:

Trimestral

DIMENSION QUE ATIENDE:

Eficiencia

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:

unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.

AMBITO GEOGRAFICO:

Unidades económicas turísticas

COBERTURA:

Unidades económicas turísticas

LINEA BASE:

unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.

Numero:

NA 1.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Unidades económicas turísticas empadronadas	Unidades económicas	Sumarlas	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	1.00	25.00	1.00	100.00
Total de Unidades económicas turísticas del municipio	Unidades económicas	Sumarlas	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	1.00	25.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR  
DESCRIPCION DE LA METAANUAL

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A 10% RESPECTO ALO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

Unidades económicas turísticas

M00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
149 Fomento Turistico



C. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

C. ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ

FECHA DE ELABORACION: 15/04/2023

Hoja 223 de 227



**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** 2 Pilar 2: Economico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo economico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 00070101 Fomento turistico  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 0007010101 . Promocion e informacion turistica

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Impulgar los proyectos que lliva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incrementa la calidad de los servicios turisticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa

**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turistico

**FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de implementacion del programa de identidad municipal.  
**FORMULA DEL CALCULO:** (Unidades economicas que implementaron la identidad municipal/Total de unidades economicas)\*100  
**INTERPRETACION:** Implementacion del programa de identidad municipal.  
**DIMENSION QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:** Implementacion del programa de identidad municipal.  
**AMBITO GEOGRAFICO:** Unidades economicas  
**COBERTURA:** Unidades economicas  
**BASE:** Implementacion del programa de identidad municipal.

**Numero:** NA 12

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Programado	%
Unidades economicas que implementaron la identidad municipal	Unidades economicas	Suma	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00
Total de unidades economicas	Unidades economicas	Suma	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCION DE LA META ANUAL**

META ANUAL	TRIMESTRE: Enero-Marzo						
	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	verde	100.00	100.00	100.00	verde

**DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACION DEL INDICADOR**

**Unidades economicas**  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turistico

**ELABORADO**  
**C SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ**

**VO. BO.**  
**C ERICA DOLORIS CRUZ GOMEZ**

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PbRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

2 Pilar 2: Economico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo economico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento Turistico

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

0307010101 Promocion e informacion turistica

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integrar los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incrementen la calidad de los servicios turisticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa

DEPENDENCIA GENERAL:

MNO DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turistico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turistico.

FORMULA DEL CALCULO:

(Numero de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas) \*100

INTERPRETACION:

apoyos entregados en materia de fomento turistico.

FRECUENCIA DE MEDICION:

Trimestral

DIMENSION QUE ATIENDE:

Eficiencia

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:

apoyos entregados en materia de fomento turistico.

AMBITO GEOGRAFICO:

apoyos otorgados

COBERTURA:

apoyos otorgados

LINEA BASE:

apoyos entregados en materia de fomento turistico.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Numero de apoyos otorgados	apoyos otorgados	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	1.00	25.00	1.00	100.00
Solicitudes de apoyo recibidas	apoyos otorgados	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	1.00	25.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR  
DESCRIPCION DE LA META ANUAL

apoyos otorgados

TRIMESTRE: Enero-Marzo

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	verde	100.00	100.00	verde

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A 10% RESPECTO AL O PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL:  
DEPENDENCIA AUXILIAR:

MNO DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
149 Fomento Turistico

ELABORO  
C.SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

VO. BO  
C.ERIKA DONADES CRUZ GOMEZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** 2 Pilar 2. Economico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo economico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turistico  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 0307010101 Promocion e informacion turistica  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integrar los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incrementen la calidad de los servicios turisticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa  
**DEPENDENCIA GENERAL:** M00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turistico

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de Turistas beneficiados con descuentos concertados.  
**FÓRMULA DEL CALCULO:** (Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Eficiencia  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Turistas  
**AMBITO GEOGRAFICO:** Turistas  
**COBERTURA:** Turistas  
**LÍNEA BASE:** Turistas  
**Numero:** NA 2.1

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Turistas beneficiados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total de visitantes al municipio			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL**

META ANUAL	TRIMESTRE: Enero-Marzo			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A 10 % RESPECTO ALLO PROGRAMADO

**EVALUACION DEL INDICADOR**

**Turistas**  
**DEPENDENCIA GENERAL:** M00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turistico

  
**ELABORO**  
**C. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ**

  
**VO. BO**  
**C. ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ**

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PERM-088 FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Economico  
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo economico  
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico  
 PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística  
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Impulsa los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa.  
 DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turistico

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios turísticos firmados.  
 FORMULA DEL CALCULO: (Convenios firmados/Convenios gestionados)\*100  
 INTERPRETACION: Porcentaje de convenios turísticos firmados.  
 DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia  
 DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Porcentaje de convenios turísticos firmados.  
 AMBITO GEOGRAFICO: convenios turísticos  
 COBERTURA: convenios turísticos  
 LINEA BASE: Porcentaje de convenios turísticos firmados.  
 Numero: NA 2.2

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Programado	%
Convenios firmados	convenios turísticos	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00
Convenios gestionados	convenios turísticos	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCION DE LA METAANUAL**

METAANUAL	TRIMESTRE: Enero-Marzo						
	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	verde	100.00	100.00	100.00	verde

**EVALUACION DEL INDICADOR**

convenios turísticos  
 DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turistico

ELABORO

C.SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ





MUNICIPIO DE AYAPANGO

PbRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** 2 Pilar 2. Economico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo economico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turistico  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 0307010101 Promocion e informacion turistica  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integrar los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incrementa la calidad de los servicios turisticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turistico

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) \*100  
**INTERPRETACION:** Promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.  
**DIMENSION QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:** Promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.  
**AMBITO GEOGRAFICO:** Actividades de promoción  
**COBERTURA:** Actividades de promoción  
**LINEA BASE:** Promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.  
**Numero:** NA 3.1

FRECUENCIA DE MEDICION: Trimestral

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Programado	%
Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual	Actividades de promoción	Sumable	4,00	1,00	25,00	1,00	100,00
Actividades programadas en el trimestre anterior	Actividades de promoción	Sumable	4,00	1,00	25,00	1,00	100,00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR  
DESCRIPCION DE LA META ANUAL

Actividades de promoción

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
	Programado	Alcanzado	Programado	Alcanzado
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

TRIMESTRE: Enero-Marzo

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ±10 % RESPECTO AL O PROGRAMADO

**EVALUACION DEL INDICADOR**

Actividades de promoción  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turistico

ELABORO

C.SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

VO. BO.

C.ERIKA DEL ROS CRUZ GOMEZ